

En automatiskt sammanställd **summering och analys av enkätsvaren** från både den personliga enkäten och webbenkäten för Hansedagen 2025 i Visby. Fokus ligger på **upplevelse, trender, lärdomar och minnesvärda inslag** – särskilt utifrån gotlänningars perspektiv.

Allmän upplevelse – en positiv stadsfest

Det övergripande intrycket är **mycket positivt**. Majoriteten svarade att evenemanget levde upp till deras förväntningar (71 % i webbenkät, 64 % i personlig). Båda grupperna uppskattade **programmets bredd, tryggheten** i området (98–100 %) och **tillgängligheten** (över 80 % nöjda).

Konserterna var en stark dragkraft. Molly Hammar och Kaliffa var mest uppskattade. Matområde och marknad lockade också många.

Tydliga trender i svaren

1. Gotlänningars stolthet

Över 80 % av gotlänningarna uppgav att evenemanget gör Visby mer attraktivt att bo i.

Många Visbybor uttryckte uppskattning för att något stort hände som **inte kostade pengar** – "något för alla".

2. Brett deltagande men olika målgrupper

Den **personliga enkäten** nådde fler äldre, lokalt boende och män – ofta cyklister eller bilburna med längre framförhållning.

Webbenkäten nådde yngre, kvinnliga, digitalt uppkopplade besökare – som ofta planerade besöket kortare tid i förväg och deltog i fler programpunkter.

3. Hållbarhet uppfattades positivt

Över 90 % i båda enkäterna upplevde att Hansedagarna hade ett hållbarhetsfokus. Exempel som lyftes: tygkassar, pantinsamling, skräpplockare.

Kritik förekom dock kring inplastade utdelningar och få soptunnor/vattenstationer.

Lärdomar inför framtida stadsfester i Visby

Detta fungerade mycket bra:

Programmets bredd och öppenhet: Möjligheten att strosa runt, möta folk och delta utan planering värderades högt.

Gratis konserter i Almedalen: Det upplevdes som generöst, professionellt och gav en välkomnande atmosfär.

Trygghet och tillgänglighet: Starkt värderat av alla målgrupper – tryggt för barnfamiljer, äldre och personer med olika behov.

Detta kan förbättras:

Kommunikation och marknadsföring: Många hade svårt att hitta program i tid. Svarande efterfrågade tydligare information via hemsida, sociala medier, turistbyrå och tryckta program som "syns".

Mat- och dryckesutbud: Önskemål om fler barnvänliga alternativ, food trucks och fler kvällsöppna serveringar.

Programplanering: Vissa aktiviteter krockade. Några föreslog **kortare program** eller **bättre uppdelning mellan dag/kväll**.

Gotlänningars minnesbilder och citat

"Känslan av folkfest – hela stan levde!"

"Äntligen händer det något i Visby som är gratis och för alla."

"Landshövdingens frukost, konserten med Molly Hammar, och att bara strosa runt i stan – underbart!"

"Jag älskar Gotland, och nu älskar jag det ännu mer."

"Att barnen fick springa fritt, lyssna på musik och smaka från olika länder – det är det jag tar med mig."

"Sudretsällskapet på torget – ren glädje!"

Slutsats

Hansedagen i Visby 2025 betraktas av besökarna som en **välorganiserad, inkluderande och minnesvärd stadsfest**. Det finns ett tydligt stöd för liknande evenemang i framtiden – särskilt sådana som är tillgängliga, gratis och erbjuder något för alla åldrar.

För att utveckla konceptet ytterligare bör fokus ligga på **förbättrad kommunikation, tydligare logistik och ett fortsatt brett kulturprogram** med fokus på lokal identitet, hållbarhet och gemenskap.